



u Bosni i Hercegovini

# Novosti GS1

Broj 3 • April 2011.

## Poziv za seminar

Kako ostvariti uštede u poslovnoj primjeni GS1 standarda  
Sarajevo, 10. maj 2011. godine

## Globalni lokacijski brojevi (GLN)

### Posljedice nečitljivog bar koda?

Primjeri iz prakse i upute

### Preporučujemo

Verifikacija bar koda - osigurajte kvalitetan bar kod

### Pitanja i odgovori

Jedino ovlašteno mjesto u Bosni i Hercegovini za izdavanje GS1 bar kod brojeva

## Novosti GS1

Broj 3  
April 2011.

### Izdavač:

GS1 u Bosni i Hercegovini  
Udruženje za automatsku  
identifikaciju, elektronsku  
razmjenu podataka  
i upravljanje poslovnim  
procesima

### Glavna i odgovorna urednica:

Saliha Osmanagić

### Grafička obrada:

GS1 u Bosni i Hercegovini

### Štampa:

Blicdruk d.o.o.  
Sarajevo

### Kontakt:

GS1 u Bosni i Hercegovini  
Mehmeda Spahe 24  
71 000 Sarajevo  
T: +387 (33) 258 646  
+387 (33) 258 647  
+387 (33) 258 645  
F: +387 (33) 922 452  
+387 (33) 258 645  
E info@gs1bih.com  
www.gs1bih.com

Udruženje GS1 u Bosni i Hercegovini je nevladina i neprofitna organizacija osnovana slobodnom voljom privrednih subjekata, preduzetnika i drugih pravnih lica radi administriranja i promocije GS1 sistema standarda u BiH u cilju unaprjeđenja efikasnosti rada u proizvodnji, veletrgovini i maloprodaji.

# Uvodnik

Kako su poznavanje standarda i njihova pravilna upotreba, veoma važni za poboljšanje internih poslovnih procesa i za povezivanje poslovnih partnera, mi smo u Udruženju GS1 uložili mnogo vremena na savjetovanje preduzeća o značaju upotrebe globalnih GS1 standarda, koji su se u inozemstvu već dokazali kao dobra investicija u budućnost.

U Udruženju GS1 smatramo važnom zadaćom da naše korisnike, ali i potencijalne korisnike, više informiramo i educiramo o svim oblastima moguće primjene sistema automatskog prikupljanja i obrade podataka, identifikacije roba i usluga, prednostima primjene GS1 sistema standarda. Stalnim osluškivanjem problema sa kojima se preduzeća u Bosni i Hercegovini susreću i sa uvjerenjem o potrebi znanja o GS1 standardima, mi smo tokom prošle godine članicama pružali besplatne seminare, putem kojih su dobili neophodna osnovna znanja o GS1 standardima i o njihovoj ispravnoj primjeni u svojim poslovnim procesima.

Ponekad se vlasnici, direktori, ili ostali rukovodni radnici u preduzećima, ne odlučuju lako za modernizaciju poslovnih segmenata, jer smatraju da je to prekomplikovano, preskupo, ili da im neće donijeti značajnije benefite. Razlog je taj, što su nedovoljno informirani o tome koliko se i na koji način, zapravo, brzo može isplatiti ovakva investicija: kroz uštede na smanjenju mogućih grešaka, ubrzanjem sporih poslovnih procesa, preciznim izvještavanjima, višim stepenom kontrole svakog segmenta poslovanja, i uopšte brzim i kvalitetnim protokom tačnih informacija.

Automatskim prikupljanjem podataka o kretanjima robe, znatno se poboljšava kvalitet usluge prema korisnicima – kupcima i dobavljačima, a istovremeno se povećava konkurentnost preduzeća na tržištu.

Efikasni i automatizirani poslovni procesi mogu biti kamen temeljac za uspjeh jednog preduzeća. Tačne i pravovremene informacije, identifikacija roba, lokacija, kontrola putem izvještavanja u svakom trenutku, uslovi su dobre organizacije ljudi i poslovnih procesa.

GS1 sistem i njegova ispravna primjena su tu, da ovu priču podrže svojim standardima, ali i znanjem i iskustvom zaposlenih u Udruženju GS1, koji su tu da pomognu korisnicima, i educiraju ih u cilju unaprjeđenja upravljanja sopstvenim poslovanjem.

*Saliha Osmanagić  
Direktorica Udruženja GS1*

## Seminar

# Kako ostvariti uštede u poslovanju primjenom GS1 standarda

U okviru svojih stalnih aktivnosti, Udruženje GS1 – Udruženje za automatsku identifikaciju, elektronsku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima organizira, za svoje članice i sve zainteresirane koji žele više saznati o upotrebi GS1 standarda, stručni seminar "Kako ostvariti uštede u poslovanju primjenom GS1 standarda".

Seminar će se održati 10. maja 2011. godine (utorak) u Sarajevu, Hotel „Radon Plaza“, Džemala Bijedića 185, sa početkom u 10,00 sati.

Prijavu za učešće na seminaru možete izvršiti putem e-maila, faksa, ili poštom, na adresu Udruženja GS1, najkasnije do 08. maja 2011. godine. Učešće na Seminaru je besplatno za sve učesnike.

Sve dodatne informacije možete dobiti na našoj web stranici: [www.gs1bih.com](http://www.gs1bih.com) ili putem telefona 033/258-646, 033/258-647.

# Globalni lokacijski brojevi (GLN)

## Šta je globalni lokacijski broj?

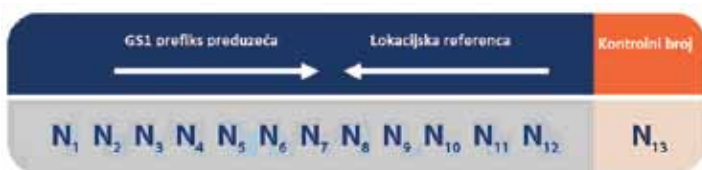
Globalni lokacijski broj ili GLN (Global Location Number) se upotrebljava za identifikaciju lokacija i pravnih subjekata. Lokacija može biti fizička jedinica u preduzeću (sektor, skladište, pa i samo jedna polica u trgovini). Lokacija može biti i pravni subjekt (preduzeće, ustanova), odjeljenje u preduzeću, ali to može biti i služba koja obavlja određenu aktivnost u preduzeću (npr. sektor računovodstva) ili proizvodni pogon, mjesto ukrcaja robe, mjesto isporuke, itd.

Svakoj lokaciji dodjeljuje se jedinstveni identifikacijski broj GLN. Globalni lokacijski brojevi su referentni ključevi za pretraživanje informacija iz baza podataka.

## Kakva je struktura globalnog lokacijskog broja?

Globalni lokacijski broj sa sastoji od 13 cifara, a njegovu strukturu čine:

- GS1 prefiks preduzeća, dodijeljen od strane nacionalne GS1 organizacije
- Oznaka lokacije, koju određuje preduzeće
- Kontrolni broj



## Gdje se sve koriste globalni lokacijski brojevi?

Globalni lokacijski broj je jedan od ključnih dijelova informacije kojom je omogućeno preuzimanje podataka iz baze podataka u svrhu kodiranja roba i usluga u transportu i logistici. U cilju povećanja efikasnosti i brzine rada u savremenom globalnom poslovanju, globalni lokacijski brojevi se koriste za kodiranje podataka kao npr. "Otpremiti na", "Naplatiti od", "Kupljeno od", "Isporučiti za" itd.

Također, globalni lokacijski broj je ključni pojam u okviru Elektronske razmjene podataka (EDI - Electronic Data Interchange). Primjena GLN-a pruža jedinstvenu, nedvosmislenu i efikasnu identifikaciju svih lokacija koje su relevantne za EDI transakciju. GLN predstavlja preduslov za elektronsko poslovanje, s obzirom na to da predstavlja globalni standard za kodiranje lokacija. Nazivi, adrese i informacije o određenim lokacijama ne moraju se prenositi prilikom svake transakcije, već se neophodne informacije dostavljaju samo jednom, zatim se unose u računarske baze podataka i kasnije se pretražuju pozivanjem na jedinstveni GLN.

## Zašto GLN umjesto internog sistema?

Svako preduzeće je u stanju da uspostavi sopstveni interni sistem i strukturu kodova za identifikaciju svih lokacija, da

bi pokrili svoje operativne potrebe. Iako se može učiniti da je interno rješenje najlakši i najbrži put u poslovanju, ovakva praksa, kada se radi o informacijama koje treba razmijeniti sa poslovnim partnerom može dovesti do pojave nekoliko problema:

- dupliranje: za slučaj kada dva ili više poslovnih partnera koriste iste kodove za identifikaciju svojih lokacija,
- kompleksnost: interni kodovi imaju različite strukture i formate čineći aplikaciono programiranje kompleksnijim, a promjene u aplikacijama skupim.
- značenje: sa razvojem strukture kodova i priključivanjem novih značenja, lokacijske kodove koji sadrže informacije koje se tiču lokacija u samoj strukturi koda, vremenom će biti sve teže održavati.

Primjenom globalnih lokacijskih brojeva – GLN, preduzećima je omogućeno korištenje metoda identifikacije lokacija u okviru i izvan svog preduzeća. Globalni lokacijski brojevi su:

- jedinstveni: imaju jednostavnu strukturu, olakšavaju obradu i prenos podataka,
- multi sektorski: GLN pruža mogućnost identifikacije bilo koje lokacije, a samim tim bilo kojeg poslovnog subjekta, bez obzira na njegovu djelatnost,
- globalni: lokacijski brojevi su jedinstveni za upotrebu širom svijeta.

Globalni lokacijski brojevi su u svakodnevnoj primjeni u preko milion korisničkih organizacija u sistemu GS1, uključenih u najraznovrsnije poslovne aktivnosti, kao npr. u sektorima hemije, elektronike, bankarstva, zdravstvene zaštite, maloprodaje, transporta, skladištenja, itd.

Svako preduzeće može dodjeljivati globalne lokacijske brojeve svojim lokacijama. Preduzeće koje dodjeljuje lokacijske brojeve ima obavezu da svoje poslovne partnere obavijesti o dodijeljenim brojevima i odgovarajućim podacima (npr. adresa, kontakt podaci, itd.)



# Posljedice nečitljivog bar koda



Slika 1: Loše pozicioniran bar kod

## Ponovno štampanje etiketa

Svaki proizvod koji je već upakovan, a označen je pogrešnim bar kodom, stvara novi, dodatni trošak za preduzeće, jer se proizvod mora ponovno pakovati, ili se mora na proizvod lijepiti nova naljepnica sa ispravnim bar kodom. Ako je pripre-

mljena veća količina proizvoda, pa se naknadno utvrdi da je bar kod neispravan, očekuje vas trošak ponovnog štampanja naljepnica i ponovnog postavljanja na proizvod. Ovaj trošak može imati negativne posljedice na poslovanje firme.

prodaje. Ovo je posebno čest primjer kod proizvoda koji imaju aktivnu konkurenciju, ali i u slučajevima kada se uvodi novi proizvod na tržište. Ako kasni isporuka vaših proizvoda, ostavlja se značajan prostor mogućim konkurentskim firmama da prodaju svoje proizvode. Rezultat nije samo izgubljena prodaja, nego i to, što ste omogućili konkurentu da zauzme vaše mjesto na tržištu.

## Gubitak plasmana

Ako proizvod treba da se prepakira, ili da se ponovno vrši lijepljenje naljepnica sa ispravnim bar kodovima, to će dovesti do odgađanja roka isporuke, a to će nadalje, imati za posljedicu gubitak

## Dodatni poslovi

Za poslovnog partnera dodatni trošak predstavljaju vrijeme i napor da se riješi problem koji ste vi prouzrokovali kašnjenjem isporuke. Svaki neplanirani dodatni problem, zahtijeva od vašeg poslovnog partnera da potroši dodatno vrijeme i



Slika 2: Grupno pakiranje - loša pozicija



Slika 3: Izbor lošeg materijala na kojem je štampan bar kod



**Slika 4:** Primjer bar koda kojeg je nemoguće očitati na kasi

napor, koji su za njega nepotrebni. Kad su kratki rokovi proizvodnje i isporuke, odgoda zbog ponovnog pakovanja, ili ponovnog štampanja naljepnica, može ugroziti zadati rok isporuke. Ako proizvode ipak isporučite, pa se naknadno ustanovi neispravnost bar kodova, vaš poslovni partner će morati da vrši ispravke u svojim sistemima podataka, a najvjerovatnije da će biti primoran da vam vrati robu sa pogrešnim bar kodovima. Rješenje ovih problema ponekad može potrajati i po nekoliko sedmica, a krajnji ishod jeste gubitak više budućih potencijalnih isporuka, a posebno je problem nezadovoljstvo poslovnog partnera.

### Loš utisak

Uspostavljanje novih poslovnih odnosa između poslovnih partnera obično je veoma teško i osjetljivo. Kada se napokon uspostavi poslovna saradnja i potpiše ugovor, problem je posljednja stvar koja se smije desiti. A posebno, ako problem uzrokuje kašnjenje prve isporuke proizvoda. U zavisnosti od težine problema, samo ovo može imati za posledicu prekid nastavka poslovnih odnosa. A posljednja stvar

koju dobavljač smije reći kupcu, jeste da je do odgode isporuke došlo zbog toga što je pogrešan bar kod. Ovo će kod kupca dovesti u pitanje stvorenu sliku o vama i vašem poslovnom iskustvu, i o vašim poslovnim mogućnostima.

### Trošak za uplatu pogrešnih brojeva

Ako ste već nekomе platili za bar kodove koji nisu ispravni, tada vašem ukupnom gubitku morate dodati i taj iznos. Zbog toga što ćete imati obavezu da ponovno plaćate, ali ovaj put ispravne GS1 brojeve. Štoviše, ako proizvođač bez svog znanja koristi pogrešne ili nelegalne GS1

brojeve za mali asortiman proizvoda, a kasnije želi da proširi njihov plasman i u veće trgovine, vrlo je vjerovatno da će izgubiti takvu priliku, jer mu trgovina može zatražiti GS1 certifikat za upotrebu GS1 brojeva. Zbog obaveze da obezbijedi GS1 certifikat, ovaj proizvođač je već ostvario gubitak iznosa koji je ranije dao za pogrešne brojeve, a sada će morati da plati novi iznos da bi dobio legalne GS1 brojeve. Ovaj trošak nije planiran, jer niko ne planira, niti želi da dva puta plaća za jedan proizvod ili jednu uslugu.

### GS1 usluge

Potencijalni članovi Udruženja GS1 najčešće ne znaju da će se susresti sa nepredvidivim troškovima koje će imati zbog upotrebe neispravnih, ili nelegalnih GS1 brojeva. U slučajevima kada im je potrebna neka od usluga GS1, oni će je moći dobiti samo ako su dio sistema GS1 i ako koriste ispravne GS1 brojeve. Ove usluge su npr. evidentiranje članica u Globalnom GS1 registru GEPIR, Globalni GS1 katalog GDSN, EPC, Sljedivost i dr. U zavisnosti od veličine preduzeća i od zahtjeva njihovih kupaca, nemogućnost dobivanja usluga GS1, će dovesti korisnika nelegalnih brojeva do potrebe da potraži ispravne GS1 brojeve, koji će biti u skladu sa GS1 sistemom.



**Slika 5:** Primjer lošeg bar koda na tekstilnom proizvodu



**Slika 6:** Potpuno izbrisan odštampani bar kod

# PREPORUČUJEMO: Verifikacija bar koda



## Najčešće greške u kodiranju proizvoda

Najčešće greške koje prave korisnici bar koda jesu smanjenje veličine bar koda i postavljanje bar koda na pogrešno mjesto. Ove dvije greške mogu biti uzrok nemogućnosti očitavanja bar koda na proizvodu koji je kupac donio na kasu u supermarketu.

Pored toga su i brojni drugi razlozi koji mogu uzrokovati nemogućnost očitavanja bar koda, što najčešće i bude uzrok frustracije kupca koji na kasi u supermarketu treba da troši dodatno vrijeme zbog toga. Pogrešan odabir boje za bar kod i za podlogu na koju bar kod postavlja, širina linija u bar kodu, kada su linije preširoke ili preuske, nedovoljna širina margina na desnoj ili lijevoj strani bar koda, i drugo dovode do otežanog očitavanja bar koda.

Prema tome, kako Vi možete biti apsolutno sigurni da je Vaš bar kod bez greške? Odgovor na ovo pitanje možete dobiti u Udruženju GS1 koje Vam može obezbijediti ovu posebno važnu uslugu verifikacije.

## Izvršetak o verifikaciji kvaliteta bar koda

Nakon što se vaši bar kodovi odštampaju, pošaljite ih nama prije nego što krenete u njihovu štampu na velikim količinama ambalaže ili naljepnica. Mi ćemo uraditi njihovu verifikaciju i pripremiti detaljni izvještaj o izvršenoj verifikaciji za svaki pojedini GS1 bar kod. Mi testiramo bar kodove za veliki broj različitih parametara, upotrebom

verifikatora koji se zasnivaju na međunarodno prihvaćenim standardima, uključujući ISO/IEC15416 /ANSI/CEN.

Ako se utvrde neke neispravnosti, mi ćemo vam dati i upute kako da napravite opravke.

Idealno je ako nam pošaljete uzorke proizvoda sa bar kodovima koji su na njima štampani, a ne samo naljepnice. To je zbog potrebe da provjerimo ispravnost lociranja bar koda, njegovu vidljivost, pristupačnost za skeniranje, u skladu sa oblikom proizvoda, veličinom, pregibima, krivinama, i dr. A nakon što dobijete izvještaj o verifikaciji i nakon što uradite štampu cjelokupne količine ambalaže ili etiketa, možete nam poslati još jedan uzorak iz te količine. Na ovaj način ćete imati potpunu potvrdu.

## Skeniranje nije verifikacija

Treba da znate da skeniranje bar koda nije isto što i verifikacija. Vrlo je moguće da bar kod koji ste skenirali u vašem uredu, ne može da se skenira kod kupca. Danas se koristi na stotine različitih vrsta skenera širom svijeta, i bilo koja dva različita skenera mogu dati dva različita rezultata.

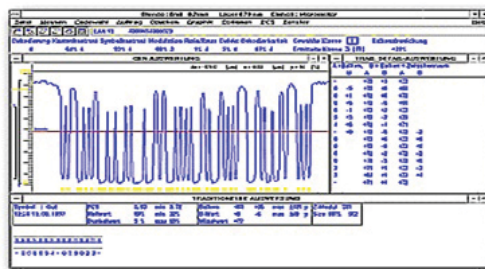
Skener može pročitati bar kod ili ga može odbiti. A verifikator će detaljno uraditi analizu bar koda, po svim kriterijima, kao npr. kontrast štampe, uvećanje, svijetle margine, širinu linija, kontrolni broj, itd. Skeneri vam ne mogu dati bilo kakvu informaciju o kvalitetu ili integritetu bar koda. To može samo verifikator.

Verifikator može precizno dijagnosticirati problem, a naš izvještaj o verifikaciji će Vam čak dati i upute kako da riješite problem. Bez potrebe da nagađate, bez ponovnog odbijanja očitavanja na skeneru kod kupca.

## Kako ćete izbjeći velike troškove

Jednom, nakon što ste uradili verifikaciju i nakon što ste otklonili nedostatke prema preporuci u izvještaju o verifikaciji, vi možete zaista biti mirni. Zato što:

- Vaši bar kodovi će se moći skenirati u skoro svakom okruženju za skeniranje,
- Vaši bar kodovi, pa prema tome i ambalaža vaših proizvoda će imati obezbijeđenu međunarodnu prihvatljivost,
- Nemate bilo kakve brige da će vam se desiti da vam vrate proizvode niti da morate ponovno raditi ambalažu,
- Kvalitetni bar kodovi koji se mogu skenirati omogućavaju tačno, pravovremeno upravljanje zalihama, u interesu i trgovine i njihovih dobavljača,
- Vi gradite uspješnije i trajnije odnose sa vašim kupcima,
- Verifikacija nudi sigurnost svakom partneru u lancu snabdijevanja da će se bar kodovi očitavati kako je to i potrebno,
- Zahvaljujući kvalitetnim bar kodovima, dobavljači mogu efikasno upravljati svojim zalihama u cijelom lancu distribucije,
- Zahvaljujući tome, sigurni ste da ćete izbjeći bilo kakve naknadne troškove.



# Pitanja i odgovori

## Šta je, zapravo, linijski bar kod?

Linijski bar kod je zajednički jezik između trgovinskih partnera i ima strogo određena pravila. Omogućava velike prednosti i uštede u poslovanju i masovno se primjenjuje, od proizvodnje, logistike i trgovine, do zdravstva itd. Jednostavnije rečeno, bar kod je broj, pretvoren u niz tamnih linija i svijetlih međuprostora, koje skener pretvara u broj, koji je ključ za bazu podataka sa ostalim podacima o proizvodu, usluzi, ili lokaciji. Tako je moguća svakodnevna inventura, kontrola zaliha, utvrđivanje poreznih obaveza, itd.

## Uvozimo već kodirani proizvod. Moramo li na njega stavljati naš bar kod?

Ne, ako se radi o GS1 bar kodu. GS1 sistem je jedinstveni sistem označavanja proizvoda na svjetskom nivou i proizvod koji je već kodiran GTIN-om, nije potrebno ponovo označavati.

## Gdje trebam postaviti simbol bar koda?

Osnovno pravilo za postavljanje bar koda na proizvod koji želite prodavati, jeste da postavite bar kod u donjem desnom dijelu. Pravilna postavka bar koda omogućava njegovo lakše čitanje i time ubrzava prodaju. Za transport i logistiku postoje posebna pravila za kreiranje logističkih naljepnica.

## Da li moram staviti brojeve ispod slike bar koda?

Da. Ako se bar kod kojim slučajem ne učita, tada se brojevi mogu jednostavno, ručno unijeti.

## Koje boje su prikladne za bar kod simbol?

Najpoželjnija boja za bar kod jeste crna, na bijeloj podlozi. To također može biti tamno zelena, plava, ili siva na svijetloj podlozi. Veoma je važno da postoji dovoljno kontrasta između pruga i slobodnog prostora. U svakom slučaju



kombinaciju boja treba da dogovorite sa vašom štamparijom.

## Kada se Bar kod može ponovo koristiti?

GS1 brojeve koje ste dodijelili trgovinskim jedinicama koje više ne proizvodite, nije dozvoljeno ponovo koristiti za neke druge trgovinske jedinice, dok ne protekne najmanje 48 mjeseci od datuma kada je prvobitna trgovinska jedinica posljednji put isporučena kupcu.

## Da li su opis artikla i njegova cijena uključeni u bar kod?

Uglavnom ne. Bar kod jednostavno predstavlja broj koji vidimo ispisano ispod linijskih oznaka, a on jedinstveno označava proizvod.

# Da li ste znali?



## Da li ste znali?

Prva komercijalna upotreba bar koda, dogodila se juna 1974 u SAD-u, u supermarketu Marsh, u mjestu Troy, Ohio. A danas, već 96% trgovina širom svijeta koristi GS1 bar kodove.

## Da li ste znali?

Transport robe od dobavljača do mjesta isporuke je lakši i jeftiniji zahvaljujući GS1 logističkim etiketama.

## Da li ste znali?

Prema najnovijim statističkim podacima, sektor maloprodaje u Velikoj Britaniji, upotrebom EDI-elektronske razmjene podataka u poslovanju, ostvari godišnje uštede od 650 miliona funti.

## Da li ste znali?

Svaki dan se skenerom očita najmanje 5 milijardi bar kodova širom planete.

## Da li ste znali?

Bar kodovi koji su štampani crvenom bojom na bijeloj podlozi, „nevidljivi“ su za skener, i ne mogu se očitati.

## Da li ste znali?

Svi bar kodovi koji su izdati u Singapuru počinju sa prefiksom 888, a oni u Koreji, sa prefiksom 880. Na molbu njihovih GS1 nacionalnih organizacija, Međunarodna organizacija GS1 im je prilikom prijema u članstvo, dodijelila ove prefikse. Molbe su tom prilikom bile obrazložene tumačenjem da se broj 8 u kineskoj tradicionalnoj kulturi smatra veoma sretnim brojem.

# GS1

Međunarodna organizacija GS1 sa sjedištem u Briselu, Belgija, tokom posljednjih 30 godina, radi na projektovanju i uvođenju sistema globalnih standarda koji se koriste u lancu snabdijevanja.

GS1 standardi obezbjeđuju osnovu koja omogućava da se proizvodi, usluge i informacije o njima, efikasno i sigurno razmjenjuju, za dobrobit firmi i bolji život ljudi, svakog dana i svuda. GS1 standardi imaju podjednako važnu ulogu i za proizvođače i za potrošače.

GS1 standardi povezuju kompanije koje predstavljaju sve strane u lancu snabdijevanja: proizvođače, distributere, trgovine na malo, bolnice, prijevoznike, carinske organizacije, proizvođače softvera, lokalna i međunarodna regulatorna tijela i mnoge druge. GS1 standarde koriste veliki multinacionalni lanci kao i male prodavnice, svjetski poznate robne marke i samostalne zanatlije.

**oglašavanje**

## NOVO:

Od ovog broja možete koristiti novu uslugu: oglašavanje u Novostima GS1

- Upoznajte druge sa primjenom GS1 standarda u vašem preduzeću
- Predstavite vaše poslovanje

Za sve informacije kontaktirajte ured Udruženja GS1.



**u Bosni i Hercegovini**

Udruženje GS1  
Mehmeda Spahe 24  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina

T 033/258-646, 033/258-647  
F 033/922-452, 033/258-645  
E [info@gs1bih.com](mailto:info@gs1bih.com)

[www.gs1bih.com](http://www.gs1bih.com)



## GS1 - The Global Language of Business